

ロット・期限管理に悩む方へ。

# 「バリエーション機能」 完全マスターガイド

# 目次

## 機能概要

1. こんな悩み、ありませんか？ . . . P3
2. バリエーション機能とは？ . . . P4-5
3. 「グループタグ」との違い . . . P6-7
4. 「バリエーション」のメリット . . . P8
5. 導入前に必ず知っておくべき注意点 . . . P9

## 操作方法

6. バリエーション項目の設定 . . . P10
7. 入庫時の登録/操作 . . . P11
8. 出庫時の登録/操作 . . . P12
9. 既存データ移行について . . . P13

# こんな悩み、ありませんか？

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 商品A (ロット1)      | 商品A (ロット1)      |
| 商品A (ロット2)      | 商品A (ロット2)      |
| 商品A (期限2024/10) | 商品A (期限2024/10) |
| 商品A (期限2024/11) | 商品A (期限2024/11) |
| 商品A (期限2024/12) | 商品A (期限2024/12) |
| 商品A (ロット1)      | 商品A (ロット1)      |
| 商品A (ロット2)      | 商品A (ロット2)      |
| 商品A (ロット1)      | 商品A (期限2024/10) |
| 商品A (ロット2)      | 商品A (期限2024/11) |
| (ロット2)          | 商品A (期限2024/12) |
| (ロット1)          | 商品A (期限2024/12) |
| (ロット1)          | 商品A (ロット1)      |
| (ロット2)          | 商品A (ロット2)      |
| 商品A (ロット2)      | 商品A (期限2024/10) |
| 商品A (期限2024/10) | 商品A (期限2024/11) |
| 商品A (期限2024/11) | 商品A (期限2024/12) |

同じ商品なのに、一覧が長すぎて見づらい！

古い期限のものから確実に出荷したいのに…

結局、商品Aは合計でいくつあるの？

# 解決策：「バリエーション機能」とは？

ロットや期限違いのデータを、1つの「物品（親）」に紐づく「内訳（子）」として  
2階層で整理・管理できる機能です。

物品名：ボールペン | 総数：15

ロット：LOT999 | 数量：5

ロット：LOT888 | 数量：5

ロット：LOT777 | 数量：5

「親」で総数を把握し、「子」でロットや期限を管理！

# なぜバリエーション機能が必要なのか？

同じ商品なのに、一覧が長すぎて見づらい！

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 商品A (ロット1)      | 商品A (ロット1)      |
| 商品A (ロット2)      | 商品A (ロット2)      |
| 商品A (期限2024/10) | 商品A (期限2024/10) |
| 商品A (期限2024/11) | 商品A (期限2024/11) |
| 商品A (期限2024/12) | 商品A (期限2024/12) |
| 商品A (ロット1)      | 商品A (ロット1)      |
| 商品A (ロット2)      | 商品A (ロット2)      |
| 商品A (ロット1)      | 商品A (期限2024/10) |
| 商品A (ロット2)      | 商品A (期限2024/11) |
| (ロット2)          | 商品A (期限2024/12) |
| (ロット1)          | 商品A (期限2024/12) |

商品A | 総在庫数：15

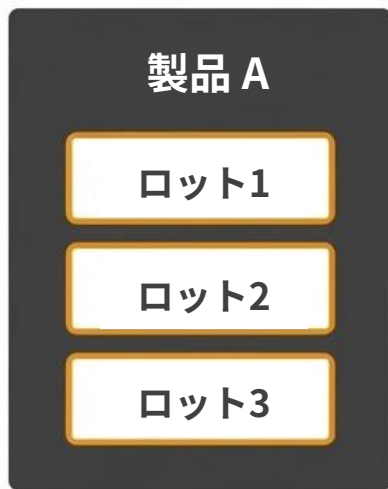
内訳 (子) を表示

古い期限のものから

在庫一覧が圧倒的に**スッキリ**。「**現在の総数**」と「**ロット別の内訳**」が瞬時に把握できるようになります。

# 「バリエーション」と「グループタグ」の違い

## バリエーション（縦の親子関係）



1つのデータの中に内訳を作る

## グループタグ（横のつながり）



独立したデータ同士をまとめる

## あなたの業務にはどちらが最適？

### バリエーション（2階層）が 向いている場合

- ✓ 古いものから「先入先出」を徹底したい
- ✓ 毎日の入庫をラクにしたい  
(在庫登録&グループ付与の都度作業不要)
- ✓ とにかく在庫一覧画面をスッキリさせたい

### グループタグが 向いている場合

- ✓ 複数製品をまたいで、  
賞味期限・ロットを検索したい  
Ex.X年X月X日の賞味期限の商品がどれだけあるか
- ✓ ネクストエンジン等の  
「外部連携」をしたい  
「zaicoと連携できるサービス」で提示するサービス
- ✓ ロットごとに「発注点」  
「予定フリー数」を設定したい

# バリエーション機能の3つの強力なメリット



## モノの動きが 圧倒的に見やすい

親データに関連する子データが紐づくため、総数と詳細の動きが一目瞭然。



## 出庫時の「自動引当 (先入れ先出し)」




出庫数を入力するだけで、期限の古いものから自動で割り当て。



## QRコードでの スキャン対応

子データ（バリエーション毎）のQRコードも入出庫スキャンに対応。現場の作業を止めません。

## 導入前に必ず知っておくべき注意点

- 
- 項目は最大5つまで: 一度設定した入力タイプ (文字・数値・日付) は後から変更できません。
- 
- 個別設定の制限: 子データ単体に、個別の発注点を設定することはできません。
- 
- 削除時のリスク: バリエーション項目を削除すると、紐づく値や過去の入在庫データへのリンクも失われます (元に戻せません)。

「本当に必要な項目 (ロットや期限など) を最小限に絞って設定するのが運用のコツです！」

# STEP1: バリエーション項目の設定 (準備)

バリエーション   ON

| 項目名        | 入力タイプ |
|------------|-------|
| ロット番号、有効期限 | 文字    |

入力タイプメニュー:

- 文字
- 数値
- 日付

 **Point**

「日付」タイプを選択すると、期限が近づいた際に通知を受け取れる「期限アラート」機能が利用可能になります！

## STEP2: 入庫時の登録（内訳の作成）



The screenshot shows a web interface for inventory management. A modal window titled 'バリエーションの内訳' (Variation Details) is open, allowing the user to specify the breakdown of an inventory entry. The modal contains two rows of input fields for 'Lot' and '内訳数量' (Quantity of Variation). The 'Lot' field is set to 'Lot A' and 'Lot B' respectively, and the '内訳数量' field is set to '5' for both. A '保存' (Save) button is located at the bottom of the modal. In the background, the main form shows an '在庫数量' (Inventory Quantity) field set to '10'.

| Lot   | 内訳数量 |
|-------|------|
| Lot A | 5    |
| Lot B | 5    |

在庫数量: 10

保存

**[在庫数量 (10)] = [内訳数量の合計 (Lot A: 5 + Lot B: 5)]**

**総数と内訳の合計が一致した場合のみ保存可能です。**

## STEP3: 出庫時の自動引当（先入れ先出し）

手動でロットを選ぶ手間は不要。出庫数量を入れるだけで、期限の古いデータから自動的に引き当てられます。

出庫指示：出庫数「10」が必要



|   |    |            |  |    |    |   |           |
|---|----|------------|--|----|----|---|-----------|
| 1 | 期限 | 2025/10/15 |  | 在庫 | 2  | → | [自動引当: 2] |
| 2 | 期限 | 2025/11/01 |  | 在庫 | 3  | → | [自動引当: 3] |
| 3 | 期限 | 2025/12/01 |  | 在庫 | 10 | → | [自動引当: 5] |

指定した項目  
（日付等）が  
古い順に、  
必要な数だけ  
自動計算！

## すでにグループタグを利用中の方（proプラン以上）

旧来のフラットなデータから、バリエーション（2階層）構造へ一括で移行できる専用ツールをご用意しています



**移行をすると元には戻しません。**

デモアカウントでテストを行い、zaicoを使用しない時間帯の実行を強く推奨します。

# 総数管理と詳細管理の両立へ



- 一覧がスッキリし、現在の総数が一目でわかる。
- ロットや期限ごとの詳細な動きも正確にトラッキング。
- 先入れ先出しの自動化で、出荷ミスを防止。

まずは1つの物品だけで、バリエーション登録のテストをしてみましょう！